



Wir bringen Ihre Karriere auf den Punkt

Die Loyalty Partner GmbH mit Sitz in München ist Experte für innovative Kundenbindung und betreibt mit PAYBACK das derzeit größte und erfolgreichste Bonusprogramm in Deutschland. PAYBACK ist seit März 2000 im Markt, inzwischen sammelt jeder dritte Haushalt in Deutschland PAYBACK Punkte. Zu den Partnerunternehmen von PAYBACK zählen unter anderem Aral, dm-drogerie markt, Europcar, Galeria Kaufhof, real-, WMF und Vodafone. Loyalty Partner hilft diesen Unternehmen, ihre Umsätze zu steigern, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und dadurch die Kundenbindung zu stärken.

Darüber hinaus stellt Loyalty Partner seine durch PAYBACK gewonnene Expertise anderen Unternehmen als Dienstleister zur Verfügung und bietet effiziente und maßgeschneiderte Kundenmanagement-Lösungen - von der CRM-Beratung über die Konzeption und Implementierung von Kundenbindungsprogrammen bis hin zum Management von CRM-Prozessen. Zu den Kunden zählt hier unter anderem die Deutsche Bahn AG, für die Loyalty Partner die komplette CRM-Abwicklung übernimmt, einschließlich des Programm-Managements für „BahnCard“, „bahn.comfort“ und „bahn.bonus“.

Ab sofort suchen wir für mindestens 3 Monate folgende Persönlichkeit (w/m):

PRAKTIKANT MARKTFORSCHUNG (M/W)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Marktforschungsteams bei der Durchführung von Marktforschungsstudien für das PAYBACK Programm
- Hierzu gehört neben der Konzeption und Steuerung der Studien auch die Datenauswertung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit wird im Bereich der Online-Forschung liegen
- U.a. Programmierung von Online-Fragebögen mit Globalpark-Software
- Während des Praktikums sind Sie in alle Phasen von Marktforschungsprojekten involviert und übernehmen selbstständig verschiedene Projektschritte

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Vordiplom der Wirtschafts-/ Sozial- oder Geisteswissenschaften
- Ausgeprägtes Interesse an empirischer Markt-/Sozialforschung
- Gute Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden, idealerweise bereits erste Erfahrungen
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an Marketing und Kundenbindungssystemen
- Engagement und Spaß an selbstständiger Arbeit
- Gute PC-Kenntnisse (MS Office, insbesondere Powerpoint)
- Grundkenntnisse Statistikprogramm SPSS
- wünschenswert: erste Erfahrungen mit der Fragebogensoftware von Globalpark

Interessiert?

Wenn Sie ein offenes, sympathisches Wesen und Interesse an einer aufregenden unternehmerischen Tätigkeit in einer leistungsorientierten Firma mit innovativen Produkten haben, melden Sie sich bitte bei uns. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter:

<http://www.loyaltypartner-jobs.com>